

Kungsberget blir än mer attraktivt

■ ■ Kungsbergets alpina anläggning ligger inte stilla och öde under sommaren. Då pågår förbättringar av olika slag för att anläggningen ska bli än mer attraktiv.

Till kommande säsong blir det förmodligen klart med en ny större parkering. Den som finns har blivit för liten med den invasion som det blivit till Kungsberget.

Vidare pågår en förbättring av liftspår och kösystemet.

Liftspår och kösystem har nämligen varit flaskhalsarna vad gäller öppethållandet vid anläggningen. Det är nämligen stora svårigheter att göra konstgjord snö i liftspåren genom luftwires och nedbringare.

Då blir det nämligen isbildning på dessa med följd av att det kan orsaka driftstopp.

— Målsättningen är nu att kunna använda liftspåren på bara en decimeter nysnö, förklarar Jan Hugg.

Tidigare har man måst ha två—tre decimeter nysnö eller som förra säsongen transportera in snö i spåret liksom i kösystemet. Men det är ingen bra lösning.

Därför håller man nu på att planera marken under liftspåren så att de blir så jämna som möjligt.

■ Vibrator i backen

Även i nedfarterna tänker man jämna till marken än mera. Det skall ske med en stor tung vibrator. Den skall trycka ned stenar i marken och få bort ojämnheter. Det beräknar man åtminstone hinna göra i två nedfarter innan säsongstarten.

— Det gör vi för att

minska behovet av konstgjord snö. Vi vill jobba för att få ned kostnaderna för tillverkning av konstgjord snö, säger Jan Hugg.

Sedan ska de ytor som ännu inte blivit sådda sås.

■ Elljusspåret klart

På försommaren har också belysningen för det mindre skidspåret mellan den alpina anläggningen och Björkvallens raststuga monterats upp. Det var meningen att detta skulle vara klart till förra säsongen men den blöta hösten gjorde det omöjligt att få upp stolparna för belysningen.

■ 120.000 besökare

Under förra säsongen besöktes Kungsberget av 120.000 besökare. De gjorde inte mindre än 1,5 miljon liftåk. Då är inte barnbacken medräknad.

Den alpina anläggningen hade öppet 104 dagar och kvällsöppet 61 gånger.

Genom att det var dåligt med snö i fjol tillverkades inte mindre än 100.000 kubikmeter snö av anläggningens snökanoner.

Förutom en ny broschyr om Kungsberget kommer anläggningen till den här säsongen att för första gången också ta fram en affisch. Den ska visa en vy över backen, interiörbilder samt en aktuell områdeskarta om anläggningens upptagningsområde. Den kommer att spridas bland annat i Stockholm, Uppsala, Västerås och hela Mälardalsområdet.

■ Golfbana en dröm

Jan Hugg har visioner om hur det skulle gå att göra Kungsberget attraktivt även sommartid. Dit hör en 9-håls golfbana runt anläggningen och en fantasifull badpool.

— Då skulle den här anläggningen också kunna utnyttjas effektivare, menar han.

En annan dröm är att anlägga sommar-rodel i Kungsberget. Det är en sport som kommer.

Jan Hugg menar att trakten kring Lillån är så vacker att det borde göras något för att locka hit turister även sommartid.

— LENNART ÅKERLUND