

Bra säsong i Kungsberget trots kylan

■ ■ Trots ogynnsamma väderleksförhållanden med sen start och perioder med stark kyla blev Kungsbergets fritidsanläggningar relativt välbesökta under förra säsongen.

— Det måste betyda att vi kan vänta oss fler besökare vid normala vinterförhållanden, säger Janne Hugg, sportchef för Kungsbergets anläggning i årsredogörelsen.

Kungsbergets fritidsanläggningar kan redovisa en vinst på 5 003 kronor för fjolrårets verksamhetsår sedan avskrivningar gjorts med totalt 823 936 kronor.

Försäljningen av liftkort inbringade 3 375 911 kronor. Totalt hade anläggningen inkomster på 4 094 797 kronor av vilket 276 000 kronor var i hyra för serveringen och 222 741 kronor var i kioskin-täkter.

Styrelsen för fritidsanläggningen antog vid sammanträde på torsdagen en budget för kommande säsong på 5 190 000 kronor. Helt klart står att marknaden för utförsbackar blir allt hårdare.

Mindre anläggningar, vilka inte har samma möjligheter till marknadsföring, har svårigheter i konkurrensen.

Den kommande säsongen satsar Kungsberget 200 000 kronor just på marknadsföring. En del av den sker i samarbete med hälsingebackarna samt Gästrike-Hälsinge turistråd.

Utförsåkandet i landet visar inga tendenser att stagnera. I dag räknar man med att 30 procent av befolkningen sysslar med utförsåkning på sin fritid.

För att göra backen mer attraktiv, särskilt för familjer, byggs nu sex vindskydd med grillplatser som ska vara klara till säsongstarten.

Som GD tidigare berättat kommer besökarna i Kungsberget att möta en helt ny anläggning denna säsong. Antalet nedfarter har utökats till åtta och två nya liftar tas i bruk.

Dessutom kan besökarna numera välja avstigningsplats längs liftarna. De behöver alltså inte åka högst upp innan de kliver av.

Kungsbergets fritidsanläggningar är en stiftelse som själv ska bära sina kostnader. Den ligger alltså inte skattebetalarna till last.