

Kungsbergets sämsta säsong

Kungsberget går mot sin sämsta säsong sedan starten 1974. Förra säsongen hade anläggningen 200 000 besök. I år blir det knappt 150 000 besök.

— Trots det är vi inte oroliga för ekonomin. Vi bär våra egna kostnader och kommer inte att kräva hjälp av kommunerna, säger Jan Hugg, sportchef vid anläggningen.

Sandviken äger två tredjedelar av Stiftelsen Kungsbergets

fritidsanläggningar och Gävle den sista tredjedelen. Anledningen till säsongens dåliga resultat är givetvis det miserabla vädret då temperaturen pendlat runt 0-gradigt större delen av vintern. Det måste vara minst fem grader kallt för att man effektivt ska kunna utnyttja snökanonerna.

— Sedan vi fick snökanonerna 1979 har vi vädermässigt inte haft ett så dåligt år, förklarar Jan Hugg.

Endast en backe var åkbar före jul. De övriga först i början av februari.

— Problemet är att de som bor i Stockholm och Uppsala tror att det inte finns snö här,

säger Jan Hugg. Annars är dessa båda orter Kungsbergets största målgrupp. Nu hoppas Jan Hugg att mars ska bli en bra månad för anläggningen.

— Under mars kan vi bjuda det bästa åkunderlaget på hela säsongen, säger han.

Trots att säsongen blir den sämsta kommer omsättningen att ligga runt 7,5 miljoner kronor för Kungsberget. En anläggning som sysselsätter fyra årsanställda och 55 deltids- och timavlönade under säsongen.

Det kan tilläggas att 35 procent av alla skidanläggningar i landet inte ens kunnat öppna i vinter på grund av mildvädret.

LENNART ÅKERLUND