

Det går utför i Kungsberget

JÄRBO

Dåligt väder och alldeles för få besökare. Annandagens avslutning i Kungsberget blev en sammanfattning av hela säsongen.

– Inte ens den sista dagen hade vi vädrets makter med oss, konstaterar chefen i Kungsberget, Stefan Alanära.

För det är framför allt väderleken som har ställt till det för Kungsberget igen. Efter en hyfsad säsong förra året sjönk antalet sålda liftkort i år till runt 60 000, cirka 20 000 färre än vad som hade behövts för att verksamheten skulle gå runt. Det innebär också att 1995 blir en ny förlustsäsong, med ett beräknat underskott på cirka två miljoner kronor.

Även om Kungsberget har bjudit på härliga snöförhållanden i stort sett hela vintern är det bristen på snö på hemmaorten som påverkar de tänkbara besökarna.

Fler i skidskolan

Under perioden från den 10 januari till mitten av februari, det vill säga då det verkligen var vinter, ökade antalet åkare i backen med 20 procent jämfört med samma period förra året.

Den statistiken gläder i alla fall de ansvariga för anläggningen i Kungsberget, liksom att skidskolorna lockat fler deltagare än någonsin.

– Det visar att skidintresset finns kvar, säger Stefan Alanära.

Han tycker också att det var rätt att hålla backarna öppna så länge som möjligt. Även om annandagens besökare var lätt räknade har säsongens avslutningen ändå gett en hel del inkomster.

– På fredagen var det säkert 500 personer här. Då var det riktigt roligt.

Tung räntebörda

Vad underskottet betyder för framtiden vill han inte spekulera i. Stiftelsens styrelse ska när säsongen är över diskutera åtgärder och dra upp riktlinjerna för nästa säsong.



Foto: SVEN-OLOF EKMAN

Sista entusiasterna. Backarna i Kungsberget bjöd på fin åkning ända in i det sista, och på långfredagen var det gott om folk. I går, på avslutningsdagen, var det betydligt glesare i backarna.

– Vi befinner oss i en bekymmersam situation, säger Stefan Alanära, och pekar på att konkurrerande anläggningar på olika sätt kunnat minska sina kostnader, medan Kungsberget tvingas bära

en stor räntebörda från de gröna vintrarna.

Det har också lett till att de kunnat utveckla sina anläggningar, medan Kungsberget gått på sparlåga. Hur den konkurrensen ska mötas blir

en av frågorna som de ansvariga ska fundera på.

– Men Kungsberget är en bra produkt som fortfarande är attraktiv. Det visar siffrorna från januari på, säger han.

SVEN-OLOF EKMAN